

CAPOLAVORI OBIETTIVI

Propongono le opere di Newton, Fontana e Capa. Valorizzano i lavori dei giovani talenti. Pubblicano volumi raffinati per un'élite di cultori dell'immagine. Sei editori di libri fotografici spiegano a *Gentleman* le loro scelte

DI MARIATERESA CERRETELLI

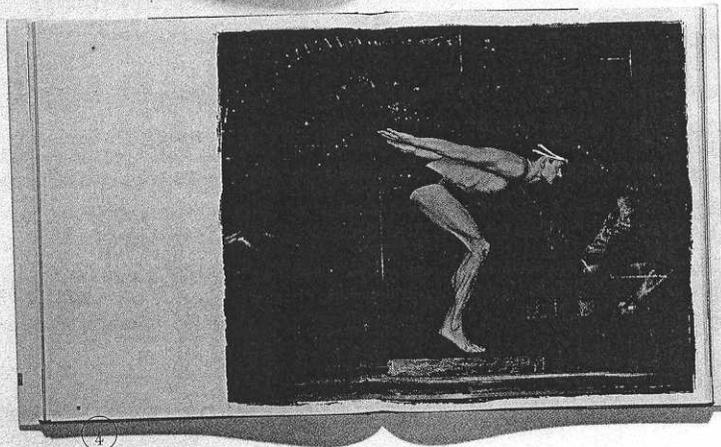
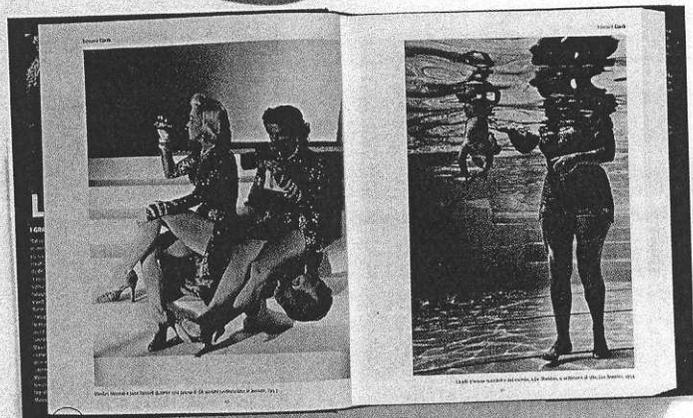
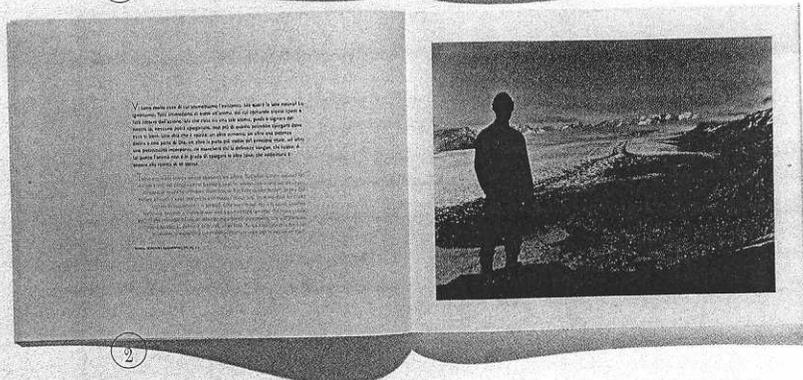
CARTA CONTA

LIBRI FOTOGRAFICI SONO COME I FILM D'AUTORE. Opere studiate nei minimi dettagli per deliziare i cultori dell'immagine. Capolavori interpretati da artisti di talento e diretti da registi altrettanto geniali. Sì, perché dietro le quinte dei maggiori successi editoriali e di critica ci sono gli editori, sempre alla ricerca di nuovi soggetti e di nuovi artisti su cui investire. Come Benedikt Taschen, per esempio, che con i suoi libri ha costruito un impero. Nato a Monaco, 43 anni fa, coglie il primo successo con uno stock di monografie di Magritte riscattate per pochi marchi e rivendute in tutto il mondo a tre volte il prezzo d'acquisto. Dagli anni 90 pubblica una cinquantina di titoli all'anno, spaziando dall'arte al design, dalla fotografia alla botanica: li diffonde in 20 lingue e li distribuisce in 10mila esemplari in tutti i continenti. «Il nostro obiettivo è la pubblicazione di volumi di alta qualità, ma sempre in varie fasce di prezzo, in modo che



Freighter Monte Carlo, 1992. La foto è tratta dal libro *Sex and Landscapes* di Helmut Newton, edito da Taschen (29,99 euro).

CAPOLAVORI OBIETTIVI

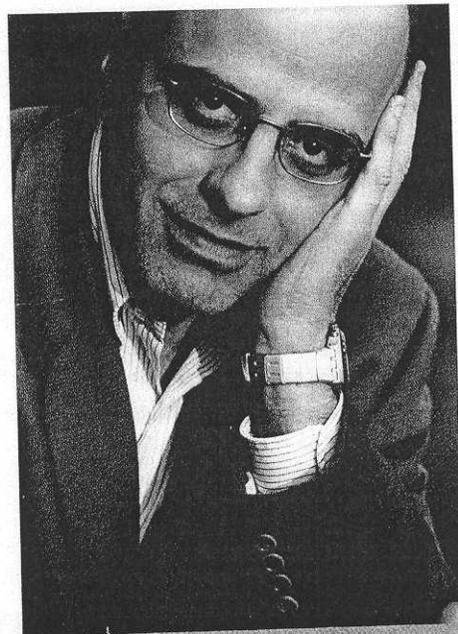


1. A sinistra, *La venditrice di palloni (e il bambino sorridente)*, Parigi, 1931; a destra, *Mariène*, Parigi, 1937. Due immagini tratte dal volume *Brassai* (Taschen, 14,99 euro). 2. Il mistero esplorato da Giuseppe Ripa nel libro *Anima mundi, caos e armonia* (Charta, 55 euro). 3. A sinistra, Marilyn Monroe e Jane Russell in una pausa della lavorazione del film *Gli uomini preferiscono le bionde*, nel 1953; a destra, Julie Sheldon, 9 settimane di vita,

Los Angeles, 1954: sono due scatti di Edward Clark pubblicati nel volume *Life, i grandi fotografi* (Contrasto, 55 euro). 4. Il campione olimpico di nuoto Alexey Popov, Russia 2004. Il ritratto è pubblicato nel volume *Rancina-nexploit* (Federico Motta editore, 75 euro). In basso, Roberto Koch, romano, 49 anni. Direttore dell'agenzia fotografica Contrasto dal 1986, nel 1995 ha fondato, con lo stesso nome, anche una casa editrice.

rare bene. Credo che il buon riscontro commerciale derivi proprio dal fatto che il pubblico percepisca la nostra competenza». A conferma di ciò che dice Koch, le cifre parlano di una crescita che, negli ultimi tre anni, si attesta tra il 15 e il 18%. Altra realtà italiana che trova nella qualità la propria ragion d'essere è Charta, fondata 13 anni fa da **Giuseppe Liverani** e oggi al centro di una rete di collaborazioni internazionali che ne fa un nome ben conosciuto anche all'estero. «Oltre che puntare sul valore del prodotto, contrapposto all'appiattimento causato dalla tecnologia, abbiamo sempre creduto nell'espansione all'estero. E, da almeno tre anni a questa parte, stiamo raccogliendo quanto di buono abbiamo seminato», commenta il diretto interessato. Da Marina Abramovic a Moreno Gentili, da Roberto Coda Zabetta a Silvio Wolf, da Vanessa Beecroft a Margherita Manzelli, Charta propone i nomi più seguiti del settore. E per febbraio prepara un progetto importante in concomitanza con Pitti Immagine. «Abbiamo deciso di puntare sulla fotografia di moda», spiega Liverani, «perché è una risorsa che in Italia è, a torto, poco sfruttata. I nostri professionisti, in questo campo, pur non godendo della fama di un Avedon o di un Newton, sono apprezzati all'estero e rappresentano un patrimonio».

Charta, tel. 02.6598098; www.chartaartbooks.it. **Contrasto**, tel. 06.328281; www.contrasto.it. **Federico Motta editore**, tel. 02.30076229; www.mottaeditore.it. **Logos**, tel. 059.418715; www.books.it. **Phaidon**, telefono 0044.207.8431000; www.phaidon.com. **Taschen**, telefono 0049.221.2018090; www.taschen.com.



Tommaso Bonaventura